



— 2023 —

ESG RAPPORT



TABLE DES MATIÈRES

2	01. Introduction	37	04. Le Personnel
3	Champ d'application du rapport	38	Le personnel et les initiatives sociales de Bento
4	Message de notre directeur général	53	Gouvernance
5	Le développement durable chez Bento	56	Communication avec les parties prenantes
7	Piliers ESG de Bento		
8	02. Notre stratégie	57	05. Conclusion
9	Approche	58	Déclarations prospectives
10	Domaines d'intervention	59	Ressources complémentaires
11	03. Nos domaines d'intervention		
12	Émissions de gaz à effet de serre		
18	Déchets		
27	Approvisionnement responsable		
32	Plastiques, emballages et papier		

01.

INTRODUCTION



DANS CETTE SECTION:

Champ d'application du rapport

Message de notre directeur général

Le développement durable chez Bento

Piliers ESG de Bento

PORTÉE DU RAPPORT

Bento est fier de présenter son premier rapport interne sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) pour notre organisation, couvrant la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023. La portée de ce rapport englobe nos efforts, nos initiatives et nos progrès dans les domaines ESG au cours de la période spécifiée.

Notre objectif est de fournir une vue d'ensemble de notre engagement en matière de durabilité, de pratiques éthiques et de responsabilité sociale, en soulignant les mesures que nous avons prises et les objectifs que nous aspirons à atteindre.

Ce rapport sert de référence pour nos efforts actuels et futurs en matière d'ESG, en jetant les bases d'une amélioration continue et de la transparence de nos opérations.



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



C'est avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que Bento publie son tout premier rapport interne sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). En tant qu'entreprise dédiée à la fourniture d'une expérience exceptionnelle en matière de sushi, nous reconnaissons l'importance d'intégrer des pratiques durables, des normes éthiques et la responsabilité sociale dans nos opérations. Ce rapport reflète notre engagement envers ces valeurs et nos efforts continus pour contribuer positivement à nos communautés et à l'environnement.

Nous nous engageons à faire les bons choix aujourd'hui pour assurer un avenir durable aux générations futures. Avec plus de 30 millions de portions de sushis vendues chaque année, nous comprenons la force de notre capacité à influencer la vie de nos clients, de nos partenaires et des communautés que nous servons.

Tous les aspects du modèle d'entreprise sont examinés sous l'angle du développement durable afin de s'assurer que les bonnes décisions sont prises. Des produits de la mer à l'emballage, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour nous assurer que nous suivons nous-mêmes les meilleures pratiques en matière de développement durable, tout en travaillant main dans la main avec nos partenaires détaillants afin de nous aligner sur leurs propres programmes de développement durable.

Au cours de l'année écoulée, nous avons accompli des progrès considérables dans la mise en œuvre de nos initiatives ESG. Je suis heureux de partager nos progrès et notre vision de l'avenir, en montrant comment nous construisons une entreprise qui excelle non seulement dans l'excellence culinaire, mais aussi dans les pratiques responsables et durables. Nous attendons avec impatience les commentaires et les questions de nos parties prenantes afin de nous améliorer continuellement et de nous aligner sur leurs attentes. Ensemble, nous continuerons à nous engager à faire de Bento Inc. un exemple d'organisation soucieuse de l'environnement et de la société.

Dave Jones
Bento Président et chef de la direction
Bento Inc.



LA DURABILITÉ CHEZ BENTO

Chez Bento, le développement durable consiste à offrir une meilleure alimentation à tous. Pour nous, cela implique de proposer des aliments ayant un faible impact sur l'environnement et d'adopter une approche commerciale socialement inclusive, le tout fondé sur une culture de la confiance.

En tant que chef de file international de l'alimentation et de la restauration multicanal, nous fournissons des sushis et de la cuisine japonaise aux plus grands détaillants et prestataires de services alimentaires du monde. Nous sommes conscients de notre responsabilité de proposer des produits respectueux de la planète et des personnes, aujourd'hui et à l'avenir.



NOS VALEURS



1 **S'en approprier** - Nous nous mettons continuellement au défi d'améliorer nos performances en matière de développement durable :

- En intégrant le développement durable dans notre stratégie commerciale, nos opérations et nos processus
- En intégrant le développement durable dans les objectifs de performance des personnes, garantissant ainsi la responsabilisation de l'ensemble de l'organisation
- En encourageant nos équipes à être courageuses et confiantes, à poser les bonnes questions et à prendre l'initiative de relever des défis complexes en matière de développement durable, et en leur donnant les moyens de le faire.



3 **Rendre Exceptionnel** - Nous nous efforçons d'être les meilleurs possible dans tout ce que nous faisons :

- En minimisant notre impact sur l'environnement et les communautés au sein desquelles nous opérons
- En adoptant une approche mesurée, informée et réaliste de la prise de décision (ce qui signifie ne pas prendre de décisions irréfléchies qui pourraient avoir des conséquences imprévues)
- En réfléchissant de manière globale à notre impact, en ne prenant pas de raccourcis et en montrant l'exemple.



2 **S'en Préoccuper** - Nous nous efforçons toujours de faire ce qu'il faut :

- En établissant des relations et en collaborant avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires pour réaliser des ambitions communes en matière de développement durable
- En utilisant notre marque et notre envergure comme une force pour le bien, en aidant à accélérer l'action nécessaire pour créer un avenir plus durable
- En n'acceptant pas le statu quo, en considérant les défis comme des opportunités et en acceptant le changement.



4 **Gagnez Ensemble** - Nous nous respectons et nous nous apprécions mutuellement, ainsi que nos équipes, nos partenaires et nous-mêmes :

- En agissant et en communiquant avec intégrité et transparence, en étant ouverts et honnêtes sur ce que nous pouvons réaliser (et sur ce que nous ne pouvons pas réaliser)
- En créant une culture de collaboration, de soutien et d'encouragement au travail
- En étant fiers de ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons.

LES PILIERS ESG DE BENTO

NOS PILIERS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

Nous avons défini chaque pilier en fonction des activités existantes de Bento (empreinte), de notre impact et de notre système de valeurs.



PLANÈTE

Servir une meilleure nourriture signifie le faire en réduisant l'impact sur l'environnement. Nous visons à minimiser notre impact en réduisant notre consommation d'énergie et notre empreinte carbone tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, dans nos opérations et dans l'expérience de nos consommateurs.



LES PERSONNES

Nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Nous continuerons à favoriser une culture entrepreneuriale et inclusive, tout en soutenant les communautés dans lesquelles nous opérons et que nous servons.



PRODUITS

Nous savons qu'une nourriture de qualité peut être saine, délicieuse et d'origine responsable. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires industriels pour améliorer en permanence la traçabilité et la transparence de nos produits.

02.

NOTRE STRATÉGIE

DANS CETTE SECTION:

Approche

Domaines d'intervention



NOTRE APPROCHE

L'amélioration continue a toujours été au cœur de notre ADN. Dans le monde d'aujourd'hui, qui évolue rapidement, nous reconnaissons la nécessité d'évaluer en permanence nos impacts et d'améliorer notre performance en matière de développement durable dans la mesure du possible.

En 2021, nous avons collaboré avec des experts en développement durable, des partenaires industriels et des fournisseurs pour réaliser une évaluation approfondie de la matérialité. Cette évaluation complète nous a permis d'établir une cartographie détaillée de nos activités, d'identifier nos impacts les plus significatifs et de repérer les meilleures opportunités pour faire une différence positive.

En 2022 et 2023, nous nous sommes concentrés sur la collecte de données afin de créer des mesures de référence dans chaque domaine d'intervention. Ces paramètres nous permettent de mesurer les progrès accomplis par rapport aux objectifs fixés et fournissent des informations permettant de fixer des objectifs dans des domaines où nous ne pouvions pas le faire auparavant.

Nous sommes passés de la planification à la mise en œuvre. Les documents de planification stratégique spécifiques à Bento nous aideront à élaborer des feuilles de route pour atteindre nos objectifs.



DOMAINES D'INTÉRÊT

Nos valeurs commerciales, notre approche du développement durable et nos objectifs globaux s'appliquent à toutes les facettes de notre entreprise. Cependant, différents domaines peuvent donner la priorité ou atteindre des objectifs sur des échelles de temps différentes, ce qui permet de partager les enseignements entre les différentes activités ou canaux et de donner la priorité aux changements qui peuvent avoir l'impact positif le plus important à l'échelle.

Dans le cadre de ce travail, nous avons identifié quatre domaines environnementaux prioritaires : Gaz à effet de serre et consommation d'énergie, déchets et gaspillage alimentaire, approvisionnement responsable, et plastiques, emballages et papier. Ces domaines nous aident à hiérarchiser nos efforts et nous guident pour donner le meilleur de nous-mêmes.



Gaz à effet de serre et consommation d'énergie



Déchets et gaspillage alimentaire



Approvisionnement responsable



Plastiques, emballages et papier

03.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

DANS CETTE SECTION:

Émissions de gaz à effet de serre

Déchets

Approvisionnement responsable

Plastiques, emballages et papier



CONSOMMATION D'ÉNERGIE : ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Nous nous sommes efforcés de calculer avec précision nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et notre consommation d'énergie. Les pages suivantes présentent les résultats pour 2023, en détaillant nos émissions de type 1, 2 et 3.

Ces chiffres témoignent de notre engagement en faveur de la transparence et de nos efforts continus pour réduire notre impact sur l'environnement.



CONSOMMATION D'ÉNERGIE : ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le tableau ci-dessous présente les émissions des champs d'application 1 et 2 de 2021 à 2023.

Émissions de GESH : Bento 2021 — 2023

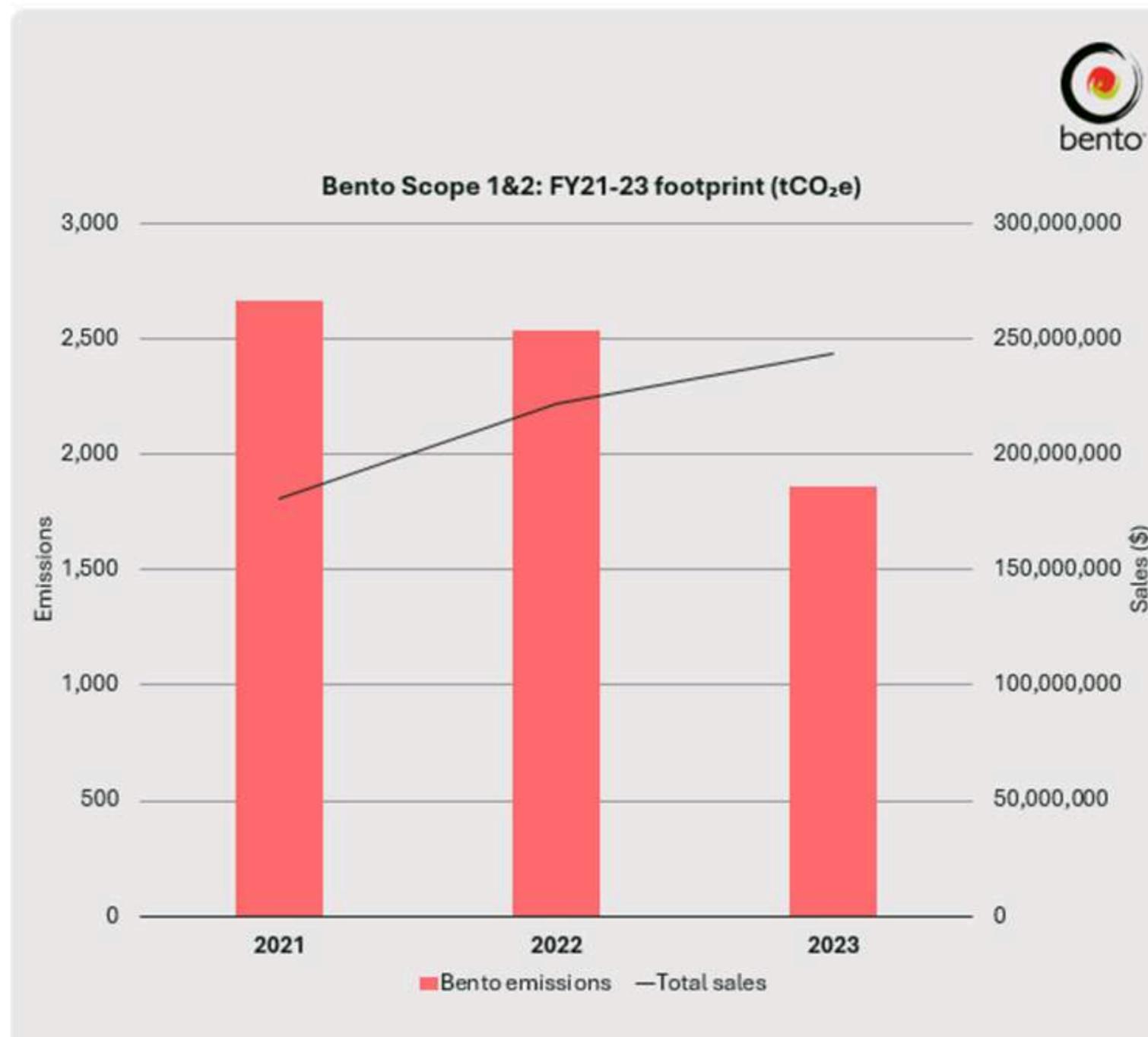
Empreintes :

Chiffres clés (12 mois) :

- EF21 Portée 1& 2 : 2,670 tCO₂e
- EF22 Portée 1& 2 : 2,536 tCO₂e
- EF23 Portée 1& 2 : 1,863 tCO₂e

Perspectives :

Bento avait moins de sites appartenant à l'entreprise durant l'exercice 23 que durant l'exercice 22, ce qui pourrait expliquer la baisse des émissions des champs d'application 1 et 2 durant l'exercice 23. Les émissions des champs d'application 1 et 2 des franchisés sont comptabilisées dans le champ d'application 3.



CONSOMMATION D'ÉNERGIE : ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le tableau ci-dessous présente les émissions du champ d'application 3 de 2021 à 2023.

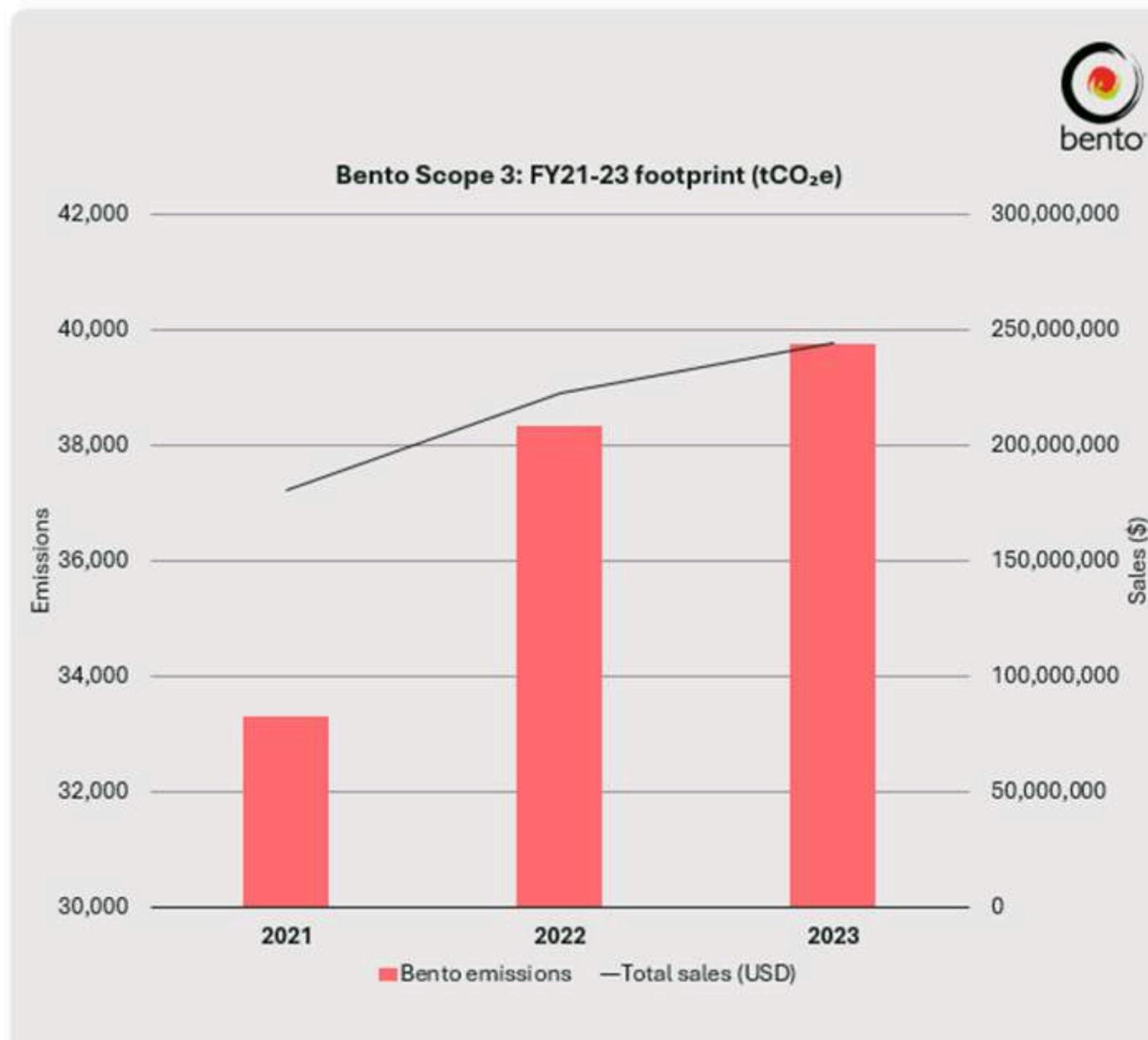
Émissions de GES : Empreinte Bento portée 3 2021-2023

Chiffres clés (12 mois) :

- EF21 Portée 3 : 33,312 tCO₂e
- EF22 Portée 3 : 38,324 tCO₂e
- EF23 Portée 3 : 39,753 tCO₂e

Perspectives :

Toutes les émissions des sites franchisés de Bento (champs d'application 1 et 2) font partie du champ d'application 3. Bento avait un plus grand nombre de sites franchisés durant l'exercice 23 que durant l'exercice 22. La catégorie de portée 3 la plus importante pour Bento est la catégorie 14 (franchises).



ÉMISSIONS DE GES

Vous trouverez ci-dessous un résumé des émissions (tCO₂e) pour chaque champ d'application en 2023 :



CHAMP D'APPLICATION 1

Émissions directes liées
aux activités.

Résumé des émissions du
champ d'application 1 (tCO₂e)
pour Bento en 2023

840.19

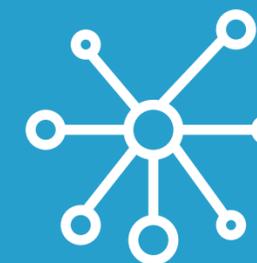


CHAMP D'APPLICATION 2

Émissions indirectes provenant de
l'achat d'énergie.

Résumé des émissions du
champ d'application 2 (tCO₂e)
pour Bento en 2023

1,023.09



CHAMP D'APPLICATION 3

Chaîne d'approvisionnement, transport,
empreinte des déchets et approvisionnement
en matériaux.

Résumé des émissions du
champ d'application 3 (tCO₂e)
pour Bento en 2023

39,752.98

ÉMISSIONS DE GES

Émissions totales (tCO₂e) pour Bento en 2023 :
41,616.26

Les émissions de Bento ont augmenté de 2 % entre 2022 et 2023, ce qui correspond à une croissance de 10 % des ventes au cours de la même période. En outre, le nombre de nouveaux sites a augmenté en 2023 par rapport à 2022.

Exercice Financier	Émissions	Ventes (\$)
Variation entre EF 22 et EF 23	2%	10%

NOS OBJECTIFS FUTURS EN MATIÈRE DE GAZ À EFFET DE SERRE ET D'ÉNERGIE POUR 2024 :



1 Nous nous engageons à améliorer la qualité des données dans l'ensemble de notre organisation en identifiant les lacunes en matière d'information et en mettant en œuvre des processus pour recueillir des données complètes sur les champs d'application 1, 2 et 3 au niveau des catégories.



3 Nous mettrons en œuvre un programme de contrôle de la consommation d'énergie sur les sites appartenant à l'entreprise ou exploités par elle afin d'identifier les domaines à améliorer et d'établir une base de référence pour les futurs objectifs de réduction.



2 Nous intégrerons des options de réduction de la consommation d'énergie dans toutes les décisions relatives à la construction ou à la rénovation d'équipements et d'installations.



4 Nos programmes de maintenance préventive réduiront efficacement les fuites de réfrigérant et de gaz.

DÉCHETS

Soutenir une économie circulaire, où tout est valorisé, y compris les déchets, permet une utilisation plus efficace des ressources et garantit que rien n'est gaspillé. La catégorisation de nos déchets et l'identification des possibilités de les détourner des décharges sont les premières étapes importantes de ce processus.

Au début de l'année, nous avons mis en place un nouveau système de suivi des déchets pour nous aider à mesurer et à suivre tous les déchets de l'économat. Il s'agit d'une étape importante dans nos efforts de développement durable et d'un outil qui nous aidera à mieux comprendre notre production de déchets, à identifier les domaines dans lesquels nous pouvons réduire les déchets et à réduire notre impact global sur l'environnement.



DÉCHETS

En 2023, nos efforts de réduction des déchets ont été mis en évidence par les données suivantes :

116 tons

tonnes ont été mises en décharge.

100 tons

tonnes de produits recyclables mélangés.

139 tons

tonnes de carton recyclé.

39 tons

tonnes de bois recyclé.

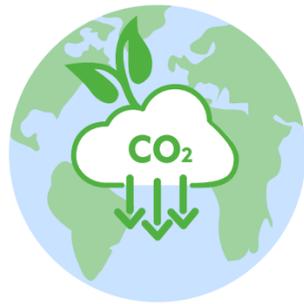
320 tons

tonnes de matières organiques ou compostées.

Ces efforts ont permis d'éviter l'émission de 710 tonnes de CO2 dans l'atmosphère.



NOS OBJECTIFS FUTURS EN MATIÈRE DE DÉCHETS POUR 2024 :



1 Augmenter le taux de détournement

L'un de nos objectifs pour 2024 est d'augmenter de 10 % le taux de détournement global pour nos économats. Cet objectif ambitieux permettra de réduire davantage nos déchets mis en décharge et d'améliorer notre empreinte environnementale.



2 Formation et engagement des employés

Reconnaissant que nos employés sont essentiels à notre succès, nous mettrons en œuvre des programmes de formation complets pour promouvoir la sensibilisation et encourager la participation à nos programmes de réacheminement. Cela permettra de créer une culture de la durabilité dans l'ensemble de notre organisation.



3 Identifier les opportunités avec les partenaires de la gestion des déchets

Nous prévoyons de travailler en étroite collaboration avec les partenaires de la gestion des déchets afin d'identifier et de mettre en œuvre de nouvelles possibilités d'amélioration de nos taux de détournement. Cette collaboration nous aidera à découvrir des solutions innovantes et les meilleures pratiques en matière de gestion des déchets.

LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

La production d'aliments pour nourrir la population mondiale croissante utilise de vastes surfaces de terre et d'abondantes quantités d'énergie et d'eau, ce qui peut avoir des répercussions sociales et environnementales, engendrer de la pollution et des déchets.

Pour minimiser les déchets alimentaires, nous avons élargi notre partenariat avec Too Good To Go au Canada et aux États-Unis, commencé à composter les déchets alimentaires organiques dans nos commissariats en Amérique du Nord et rejoint des programmes de compostage avec nos partenaires détaillants en alimentation au Canada. Ces efforts permettent de détourner les aliments des décharges et de réduire notre empreinte écologique.



DÉCHETS ALIMENTAIRES : PARTENARIAT AVEC TOO GOOD TO GO

Pour minimiser le gaspillage alimentaire, nous avons étendu notre partenariat avec Too Good To Go au Canada et aux États-Unis, une application de réacheminement des aliments qui permet aux consommateurs d'acheter nos aliments à des prix réduits lorsqu'ils sont encore délicieusement frais, mais qu'ils arrivent bientôt à la fin de leur durée de conservation.

En 2023, nous avons sauvé **7 006 repas** (l'équivalent d'environ 14 000 paquets de sushis) et empêché environ 20 tonnes d'émissions de CO2 de pénétrer dans l'atmosphère dans nos restaurants et nos commissaires.



DÉCHETS ALIMENTAIRES : INITIATIVES DE COMPOSTAGE

Bento a commencé à composter les déchets alimentaires organiques préparés et de production dans nos commissaires en Amérique du Nord; **320 tonnes** de déchets organiques ont été détournées des sites d'enfouissement en 2023.

Nous avons également rejoint des programmes de compostage avec nos partenaires détaillants en alimentation au Canada pour détourner les produits transformés et périmés des sites d'enfouissement.



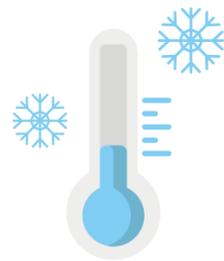
Kilogrammes de déchets organiques dont Bento a évité la mise en décharge de Novembre à Décembre 2023 :

10,800 kg

ASSURANCE QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Commissaries

Nos programmes de sécurité alimentaire et d'assurance qualité pour les commissaires visent à réduire les déchets alimentaires par les moyens suivants :



- 1** Contrôler deux fois par jour la température des zones de traitement, des congélateurs et des chambres froides à l'aide de dispositifs de contrôle de la température dans chaque unité. Notification immédiate des superviseurs et des directeurs d'établissement si les températures sont hors limites.



- 2** Réaliser des audits internes mensuels pour s'assurer que :
 - Zone de transformation : $\leq 10^{\circ}\text{C}$ (50°F)
 - Refroidisseurs : $\leq 4^{\circ}\text{C}$ (39.2°F)
 - Congélateurs : $\leq -18^{\circ}\text{C}$ (-0.4°F)



- 3** Vérifier que les zones réfrigérées disposent de thermomètres enregistreurs et utiliser des thermomètres Bluetooth pour des mises à jour et des alertes en temps réel afin de prévenir la détérioration.



- 4** Stocker les aliments réfrigérés ou congelés dans les 30 minutes suivant leur réception afin de réduire les risques de détérioration et de prolonger la durée de conservation des ingrédients.

ASSURANCE QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Kiosques

Notre programme de sécurité alimentaire et d'assurance qualité pour les kiosques est axé sur la réduction des déchets alimentaires :



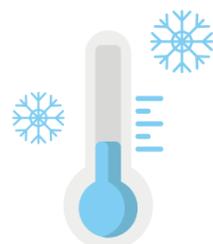
1 Contrôler les équipements de réfrigération et les ingrédients stockés deux fois par jour.



2 Contrôler les températures des ingrédients réfrigérés pour maintenir la qualité.



3 Utiliser de petits lots pour s'assurer que les ingrédients restent à température ambiante pendant moins de 30 minutes au cours de la production.



4 Stocker les produits congelés et réfrigérés livrés dans les 30 minutes suivant leur réception.

NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES POUR 2024 :

1 Étendre le partenariat avec Too Good To Go

Nous visons à étendre notre collaboration avec Too Good To Go à tous les commissaires viables, en nous concentrant sur la réduction des déchets alimentaires provenant de nos installations de production. En outre, nous testerons l'extension du programme aux kiosques lorsque cela est possible.



2 Développer les programmes de compostage

Forts de notre succès en Amérique du Nord et au Canada, nous chercherons à étendre nos programmes de compostage à d'autres sites, afin de détourner encore plus de déchets organiques des décharges et de réduire notre impact global sur l'environnement.



3 Diminuer les déchets alimentaires des magasins de détail

Grâce à des partenariats avec des partenaires de dons alimentaires et des organisations de sauvetage alimentaire, nous nous efforcerons de minimiser les déchets alimentaires provenant de nos magasins de détail, en veillant à ce que les excédents alimentaires parviennent à ceux qui en ont besoin.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Notre responsabilité :

Chez Bento, l'approvisionnement en sushis et en produits de la mer les plus frais et de la meilleure qualité a toujours été une passion et constitue désormais une priorité stratégique en tant qu'entreprise internationale de restauration et d'alimentation multicanal de premier plan.

Étant donné que 90 % des stocks mondiaux de poissons sont surexploités ou exploités au maximum et que les produits de la mer représentent un pourcentage important de nos dépenses annuelles, nous sommes conscients du rôle crucial que nous jouons dans la préservation de l'avenir de nos océans. Des écosystèmes marins sains sont vitaux non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour plus de 3 milliards de personnes qui dépendent des océans pour leur principale source de protéines. En outre, la pêche fournit des emplois directs ou indirects à 200 millions de personnes dans le monde.

Avec l'augmentation de la population mondiale et de la demande de poisson, la pression sur nos océans va s'intensifier. Nous avons la responsabilité de tirer parti de notre pouvoir d'achat et de l'influence de notre marque pour susciter des changements positifs, protéger nos océans et faire en sorte que les générations futures puissent profiter des produits de la mer comme nous le faisons aujourd'hui.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Comment nous nous approvisionnons en produits de la mer :

Il est essentiel pour nous de nous approvisionner de manière responsable en produits de la mer de haute qualité, et nous adhérons à des critères stricts pour nos décisions d'achat.

Nous nous efforçons de ne nous approvisionner qu'en produits de la mer qui sont soit certifiés conformes à une norme de durabilité reconnue, soit classés de 1 (« Meilleur choix ») à 3 (« OK » pour l'approvisionnement) par la Marine Conservation Society (MCS), dans le Good Fish Guide, en utilisant la hiérarchie des préférences ci-dessous :

- Nous nous approvisionnons en produits de la mer certifiés selon des normes internationalement reconnues (Global Gap, ASC, BAP4*, MSC) (Conseil de gestion des ressources marines (CRM))
- S'ils ne sont pas certifiés, nous nous approvisionnons auprès de pêcheries ou d'élevages classés MCS de 1 à 3.
- Lorsqu'il n'existe pas de classement MCS, nous utilisons le classement de Monterey Bay Seafood Watch (Surveillance des fruits de mer) ou d'autres sources pour garantir l'alignement sur les codes de conduite du SSC.
- Les produits de la mer ayant une note MCS de 4 (« nécessite une amélioration ») peuvent être achetés s'ils sont engagés dans un projet d'amélioration de la pêche (Fishery Improvement Project – FIP/Projets d'amélioration de la pêche – PAP) ou dans une pré-évaluation MSC, s'ils montrent des progrès démontrables ou s'ils prévoient de passer à une option plus durable une fois que le stock existant sera utilisé.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Comment nous nous approvisionnons en produits de la mer :

Ce tableau illustre le pourcentage de nos produits de la mer qui sont certifiés comme provenant d'un approvisionnement responsable et durable à partir de 2023.

INFORMATIONS SUR LA DURABILITÉ	SAUMON	THON	CREVETTE	SURIMI
D'élevage	✓		✓	
Sauvage		✓		✓
Source durable pourcentage total	100%	33%	82%	89%

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

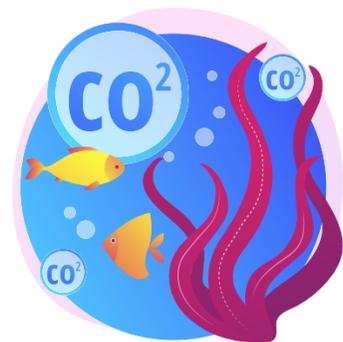
Amélioration continue



- Nous reconnaissons que notre durabilité est directement liée aux pratiques de nos fournisseurs. La durabilité est profondément ancrée dans nos processus d'approvisionnement et nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs et nos partenaires industriels pour améliorer en permanence la traçabilité, la transparence et les performances globales de nos produits en matière de durabilité.



- Nous veillons à ce que nos clients, consommateurs et partenaires puissent avoir confiance dans l'origine responsable ou durable de nos produits de la mer, en mettant en œuvre un étiquetage et une communication efficaces pour faciliter des choix éclairés.



- Nous collaborons également avec d'autres entreprises et organismes du secteur pour résoudre les problèmes systémiques de l'industrie des produits de la mer, en tirant parti de notre pouvoir d'achat et de notre marque pour contribuer à protéger l'avenir de nos océans.

NOS OBJECTIFS D'APPROVISIONNEMENT POUR 2024



1 100 % du thon, du saumon, des crevettes et du surimi seront certifiés d'origine responsable, durable et éthique d'ici la fin de l'année 2024.



2 Mise en œuvre de notre Guide des normes d'approvisionnement responsable avec 100 % des fournisseurs de niveau 1 d'ici à la fin 2024.



3 100 % des autres ingrédients protéiques clés (poulet et bœuf) provenant de sources responsables ou certifiées selon des normes vérifiées par des tiers d'ici à la fin de 2025.

PLASTIQUES, EMBALLAGES & PAPIER

Nous sommes conscients que pour fournir en permanence les aliments les plus frais et de la meilleure qualité, nous devons protéger les environnements dans lesquels nos aliments et nos produits sont produits, transportés, consommés, réutilisés et éliminés.

Notre approche privilégie la réduction, la réutilisation et le recyclage (dans cet ordre, chaque fois que cela est possible), considérant les déchets comme une ressource dans le cadre d'une économie circulaire plus large.

Notre objectif est de minimiser notre dépendance à l'égard des ressources naturelles et de maximiser notre efficacité dans leur utilisation. Nous soutenons le Pacte canadien et américain sur les plastiques et explorons des collaborations avec des fournisseurs et des partenaires industriels innovants et créatifs afin de réduire de manière globale la demande et l'impact de nos emballages primaires, secondaires et tertiaires.



SITUATION ACTUELLE EN MATIÈRE D'EMBALLAGE

	Objectif 1 : Tous les emballages plastiques primaires* seront 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici à 2025	Objectif 2 : 30 % de contenus moyen post-consommation dans tous les emballages plastiques d'ici à 2025	Objectif 3 : Éliminer tous les plastiques problématiques et inutiles d'ici à 2025
Bento at Home	92%	0%	25%
Bento - Commissaires	100%	48%	19%
Bento - Kiosques	100%	31%	11%
Bento - Restaurant	100%	38%	15%
Bulletin d'évaluation — Total	98%	29%	17%

En 2023, nous avons franchi les étapes suivantes pour renforcer notre engagement en faveur de l'emballage durable :

- 98 % des emballages primaires de Bento (plateaux/bols/boîtes/couvercles/sacs) étaient 100 % réutilisables, recyclables ou compostables.
- 29 % des emballages en plastique de Bento contenaient 30 % de PCR (matériau recyclé post-consommation).
- Bien que 17 % de nos emballages posent problèmes en 2023, nous avons travaillé avec acharnement pour résoudre ce problème. Nous avons cessé d'utiliser les barquettes en plastique noir d'ici à la fin de 2023 et les avons remplacées par des barquettes en fibre.

PLASTIQUES, EMBALLAGES ET PAPIER

Nous avons établi un partenariat avec How2Recycle (comment recycler) et intégré des icônes de recyclabilité sur nos offres Bento à Domicile et sur la ligne Bento Express, afin d'aider les consommateurs à comprendre les méthodes d'élimination appropriées de nos emballages.



Exemples de How2Recycle (comment recycler) :



PLASTIQUES, EMBALLAGES ET PAPIER

Nous avons relancé notre partenariat avec ChopValue; grâce à cette collaboration, nous contribuons au recyclage de nos baguettes dans les restaurants participants et nous étendrons ce partenariat à tous les sites du Groupe Compass Canada; ces baguettes sont ensuite transformées en meubles et en divers autres produits.



NOS OBJECTIFS FUTURS EN MATIÈRE D'EMBALLAGE POUR 2024 :

Réutilisable, recyclable et compostable

Tous les emballages primaires en plastique (plateaux/bols/boîtes/couvercles/sacs) seront 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.

30 % de contenu recyclé

30 % de contenu recyclé post-consommation en moyenne pour tous les emballages en plastique d'ici 2025.

Élimination du plastique problématique

Éliminer tout le plastique inutile et problématique d'ici à 2025.

Fibre sans déforestation

Les emballages à base de fibres doivent être 100 % exempts de déforestation et certifiés FSC/PEFC d'ici à 2030.

Explorer les emballages réutilisables

Étudier les possibilités d'emballages réutilisables là où les installations existent afin de soutenir l'économie circulaire.



04.

LE PERSONNEL



DANS CETTE SECTION:

Le personnel et les initiatives sociales de Bento

Gouvernance

Communication avec les parties prenantes

LE PERSONNEL ET LES INITIATIVES SOCIALES CHEZ BENTO : RESPONSABILISER NOS COÉQUIPIERS ET NOS COMMUNAUTÉS

Nos initiatives sociales et humaines sont conçues non seulement pour responsabiliser nos coéquipiers, mais aussi pour avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles nous opérons. Cette section du rapport donne un aperçu de nos initiatives, en soulignant les efforts déployés pour promouvoir la diversité, soutenir le bien-être des coéquipiers et favoriser une culture de l'inclusion et de la responsabilité.



LA FONDATION BENTO : INVESTIR DANS L'ÉDUCATION ET LES FUTURS DIRIGEANTS

Chez Bento, nous soutenons les communautés et les aspirations de nos coéquipiers par le biais de la Fondation Bento. En 2023, nous avons accordé 10 000 dollars de bourses d'études aux enfants de 10 coéquipiers, soulignant ainsi notre attachement à leur réussite scolaire et notre responsabilité sociale.



En outre, nous finançons **12 500** dollars de bourses d'études annuelles à l'Université métropolitaine de Toronto, donnant ainsi aux générations futures les moyens d'agir et renforçant notre engagement en faveur de l'excellence éducative.

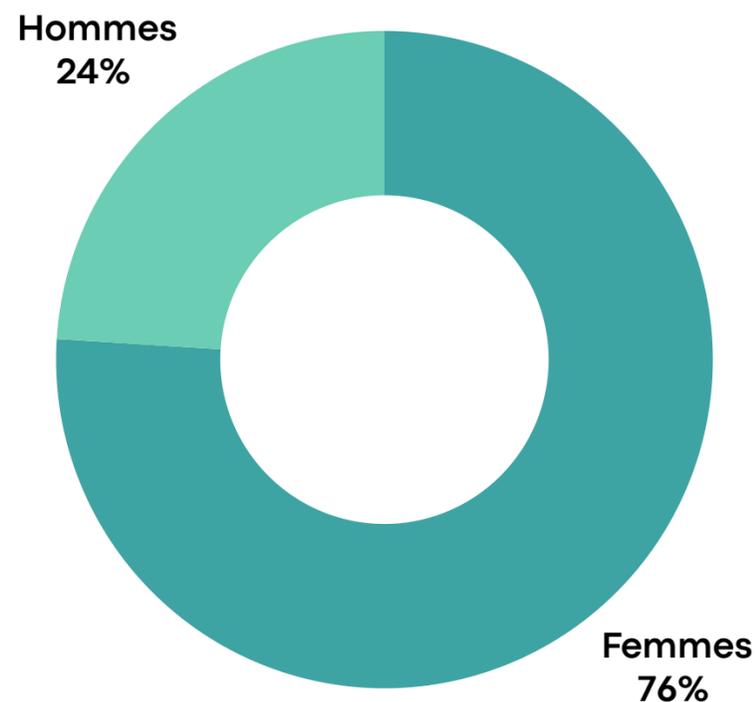


ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ, DE L'ÉQUITÉ ET DE L'INCLUSION (DEI)

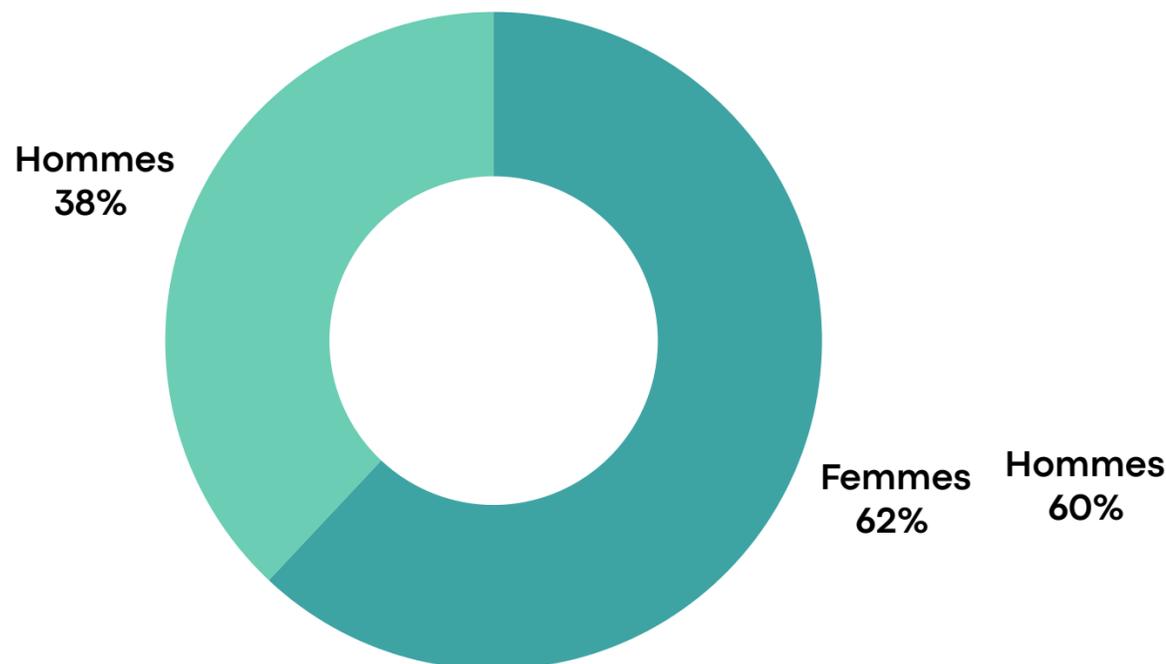
La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont au cœur de la philosophie de Bento. Affinity /Affinité, notre initiative DEI avec notre société mère, garantit un lieu de travail où chacun se sent valorisé et responsabilisé.

Nos résultats sont éloquentes :

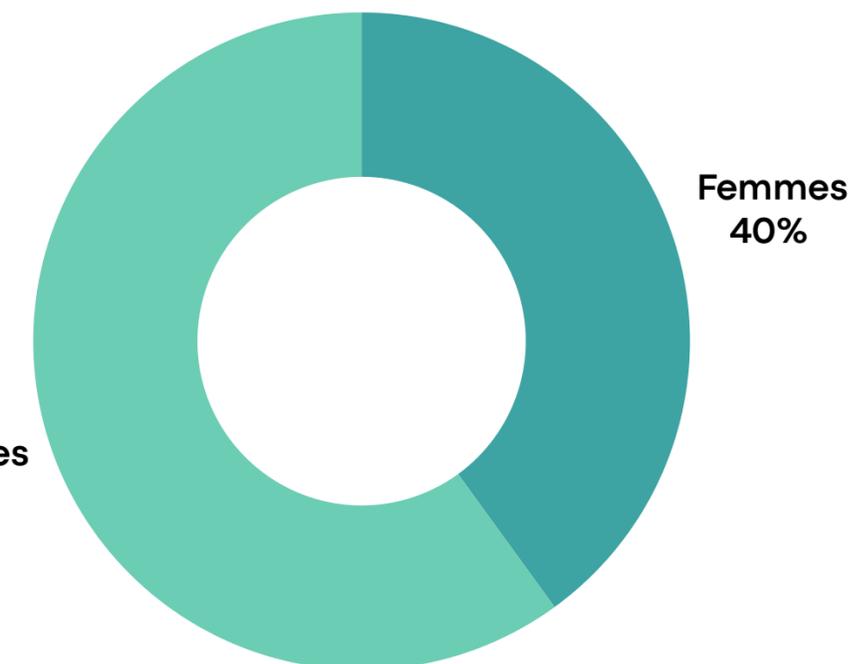
Les femmes au sein de la main-d'œuvre :



Femmes occupant des postes de direction :



Femmes occupant des postes de direction :



Outre ces résultats, les femmes représentent également 48 % des promotions internes chez Bento et 50 % des nouveaux cadres embauchés sont des femmes. Pour soutenir ces efforts, nous avons mis en place une formation obligatoire sur le respect sur le lieu de travail et la prévention du harcèlement sexuel, suivie par 92 % de nos employés. Ces initiatives favorisent une culture où la diversité, l'équité et l'inclusion prospèrent.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE : PRIORITÉ AU BIEN-ÊTRE DES COÉQUIPIERS

Chez Bento, la santé, la sécurité et le bien-être de nos coéquipiers sont primordiaux. Nous maintenons un environnement de travail sûr grâce à des politiques, des procédures et des programmes de formation rigoureux, révisés tous les mois.

Notre stratégie de sécurité comprend une formation obligatoire sur la santé et la sécurité, avec un taux d'achèvement de 93 % lors de l'intégration, ce qui garantit que chaque membre de l'équipe accorde la priorité à la sécurité dès le premier jour.



RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX : SOUTENIR LE BIEN-ÊTRE DES COÉQUIPIERS

Nos avantages sociaux complets soulignent notre engagement en faveur du bien-être des membres de l'équipe. Les membres de l'équipe rémunérés à l'heure bénéficient d'une couverture médicale prise en charge à 100 % par l'employeur, tandis que les membres de l'équipe rémunérés bénéficient de notre programme d'aide aux employés pour le soutien et le bien-être en matière de santé mentale.

Tous les coéquipiers à temps plein peuvent adhérer à notre programme de retraite collectif, avec une contrepartie de l'entreprise, ce qui leur assure une sécurité financière à long terme. Aux États-Unis, nous nous concentrons sur l'amélioration des avantages pour les cadres, en accord avec nos objectifs de développement de la direction et de fidélisation des talents.



INITIATIVES EN FAVEUR DES FEMMES DIRIGEANTES : RENFORCER L'AUTONOMIE DES DIRIGEANTES AU SEIN DE BENTO

Bento participe activement au programme "Women in Leadership/Femmes Dirigeantes » de notre société mère afin de permettre aux femmes dirigeantes d'acquérir les compétences essentielles pour occuper des postes de direction. Notre initiative d'autonomisation et de direction des femmes renforce leurs compétences pratiques, leur visibilité et leur influence.

À l'occasion de la Journée internationale de la femme, nous avons organisé un webinar intitulé « Own the Room » (À nous la salle) avec un consultant renommé en matière d'impact personnel, qui a fourni aux femmes dirigeantes des outils leur permettant d'afficher leur confiance en elles et d'améliorer leur présence en tant que dirigeantes. Ces initiatives soulignent notre engagement à favoriser un leadership diversifié au sein de Bento et au-delà.



CRÉER UNE EXPÉRIENCE POUR LES EMPLOYÉS GRÂCE À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Bento se consacre à la création d'une expérience de classe mondiale pour nos coéquipiers, les incitant à donner le meilleur d'eux-mêmes pour nos clients. Nous transformons numériquement nos processus RH grâce à des plateformes telles que LAB — **Learning at Bento** et notre plateforme d'intégration électronique, améliorant l'efficacité du lieu de travail, le développement et la normalisation de la formation dans toute notre organisation.

LAB permet aux coéquipiers de maîtriser l'art de créer des produits prêts à consommer de première qualité, soutenant ainsi notre mission d'être le fournisseur privilégié d'options alimentaires de haute qualité. Cette plateforme favorise l'apprentissage et le développement continu.

Notre plateforme d'intégration électronique rationalise les étapes initiales des nouveaux employés, assurant une transition en douceur et réduisant la consommation de papier. Ces initiatives numériques soulignent notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et de la durabilité.



PRIX DES VALEURS : CÉLÉBRER L'EXCELLENCE ET LE LEADERSHIP

Chez Bento, nous célébrons les personnes exceptionnelles qui incarnent nos principes fondamentaux par le biais de nos prix des valeurs. Ces prix récompensent les coéquipiers qui font constamment preuve d'intégrité, de responsabilité, de collaboration et de leadership.

Ces prix ont été introduits lors de notre récente conférence de gestion et soulignent le rôle de nos valeurs dans l'orientation des actions et la promotion d'un environnement de travail positif.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : CAMPAGNES DE COMMERCIALISATION DES CAUSES

En 2023, Bento a mené avec succès trois campagnes de commercialisation des causes, chacune visant à collecter des fonds pour des initiatives caritatives dignes d'éloges. Nous avons l'honneur d'annoncer que nos campagnes pour Cancer du pancréas Canada, Égale Canada et la Fondation Cure ont généré une contribution collective de **39 682,72 \$** pour les trois organismes de bienfaisance.

Ces campagnes reflètent l'engagement de Bento à s'associer à des organismes non gouvernementaux estimés, non seulement pour accroître la sensibilisation à leurs causes cruciales, mais aussi pour obtenir le soutien essentiel qui permet à leurs missions d'aller de l'avant. Nous sommes extrêmement fiers de ces partenariats et de l'impact positif qu'ils ont. Notre engagement dans ces partenariats s'inscrit dans la durée puisque nous continuons à mener ces campagnes avec succès depuis de nombreuses années.

Le tableau suivant présente les dons que nous avons effectués en 2023 grâce aux ventes en magasin. Ces ventes proviennent de portions de nos produits qui ont été données aux organismes de bienfaisance ci-dessous.

Promotions 2023	Promotion PCC	Promotion Fierté	Promotion BCA
Montant des dons	\$21,162.00	\$4,500.00	\$14,020.75

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : CANCER DU PANCRÉAS CANADA



Qu'est-ce que le CCP/CPC: Cancer du pancréas Canada est en contact avec des Canadiens d'un océan à l'autre dont la vie a été affectée par cette maladie. Certains cherchent à obtenir du soutien par l'entremise de nos programmes communautaires et destinés aux patients atteints du cancer du pancréas, tandis que d'autres souhaitent avoir un impact sur la trajectoire de cette maladie en investissant dans la recherche de pointe.

La mission du PCC : S'engager à améliorer le taux de survie au cancer du pancréas en encourageant la recherche, en sensibilisant, en améliorant l'éducation et en soutenant les patients.

La campagne s'est déroulée tout au long du mois de février 2023 dans les points de vente Bento et chez les distributeurs partenaires à travers le Canada. Une partie des recettes de chaque emballage vendu du Super Sushi Family Pack a été versée à Cancer du pancréas Canada à la fin de la campagne. L'emballage familial Super Sushi a été marqué d'un autocollant (logo PCC) et la publicité dans les kiosques fera la promotion de la campagne. Cette campagne a généré une contribution importante de 21 162 \$ pour Cancer du pancréas Canada.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF

En plus de sa campagne en magasin, Bento s’engage auprès de la communauté, comme en témoigne le tournoi de golf commémoratif DT Cup, qui soutient des causes caritatives. En l’honneur de notre ancien dirigeant, Doug Thoman, cet événement annuel permet de collecter des fonds pour la recherche sur le cancer du pancréas. L’année dernière, l’équipe Bento a collecté plus de 10 000 dollars, ce qui témoigne de notre volonté d’avoir un impact significatif au-delà des opérations commerciales.



WELCOME TO OUR FUNDRAISING PAGE FOR PANCREATIC CANCER CANADA IN HONOR OF DOUG

[Donate Now](#)



In 2021 we tragically lost Doug Thoman to Pancreatic cancer. Doug was part of the Bento Family since 2004 and made a huge impact on the business, from its humble beginnings in Toronto, rapid growth phase, and maturity into the large North American business it is today. He was a smart, funny, and often "nerdy" guy that was great to work with and a pleasure to be around. We miss him everyday, but his memory lives on with his wife Karin, two boys Jack and Ben, his friends, acquaintances and of course the Bento Family.

Known to many as DT (or the Thomanator) we wanted to find a way to come together every year to honour Doug's memory and to celebrate the great times we were fortunate enough to spend with him. As a result, last year with the support of the Snowfox Group, we held the first DT Cup golf event. Members of Bento, Snowfox, YO! and Taiko all entered a team and we competed in a virtual tournament in Canada, US and the UK. It was a huge success, raising money for Pancreatic cancer research!

Donations Raised

100% **\$10,761**
of Goal Raised

Donor Honour Roll

	\$100
	\$150

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : EGALE CANADA



Qu'est-ce que Egale Canada : Depuis plus de 35 ans, Egale travaille à améliorer la vie des personnes bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans, homosexuelles et intersexuées (2SLGBTQI) au Canada et à améliorer la réponse mondiale aux questions liées aux 2SLGBTQI. L'un des principaux objectifs de l'organisme est d'offrir des programmes et des services aux groupes marginalisés au sein de la communauté 2SLGBTQI, comme les personnes âgées et les jeunes.

La mission de Egale Canada : Egale a travaillé fort pour défendre et soutenir nos communautés. Grâce à son approche REAL (Research, Education, Awareness, and Legal Advocacy/Recherche, éducation, sensibilisation et défense juridique), elle jette les bases de changements significatifs dans les domaines de l'éducation, de l'emploi, du logement, des soins de santé et de la justice pour les personnes 2SLGBTQI.

La campagne s'est déroulée tout au long du mois de juin 2023 et a été promue sur notre site Web, par le biais des médias sociaux et de la publicité numérique. La promotion comprenait une portion de l'achat d'un rouleau arc-en-ciel qui était donnée à egale Canada. Notre campagne de la fierté à l'appui d'Egale Canada a permis d'amasser 4 500 \$, ce qui a contribué à leur travail inestimable au sein de la collectivité.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : FONDATION CURE



Qu'est-ce que la Fondation CURE: Depuis 28 ans, la Fondation CURE contribue à la lutte contre le cancer du sein. Elle s'est engagée à soutenir la vie des patientes canadiennes et de leurs familles et à transformer l'avenir du cancer du sein pour tous. Son objectif est d'éclaircir un jour cet unique pétale sombre, afin qu'aucune femme n'ait à craindre un diagnostic de cancer du sein au cours de sa vie.

La mission de la Fondation Cure : CURE donne de l'espoir en mettant en place un système de soutien national pour les patientes atteintes d'un cancer du sein et leur famille. Le programme d'assistance financière de CURE apporte une aide financière aux femmes en cours de traitement. En outre, CURE investie dans des programmes de prévention et de détection précoce.

La campagne s'est déroulée tout au long du mois d'octobre 2023, s'alignant sur le mois de sensibilisation au cancer du sein. Une partie des achats effectués sur nos rouleaux de saumon épicé et nos bols de saumon poké dans les épiceries et les magasins de détail a été reversée à la Fondation Cure. Au total, Bento a versé 14 020,75 \$ à la Fondation Cure.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE : CONCOURS BENTO CHAMPION DES SUSHIS 2023

En tant que chef de file en matière d'innovation, Bento a créé le concours Champion des Sushi, un concours annuel organisé à l'échelle de l'entreprise qui vise à mettre en lumière l'immense talent et la créativité de nos propres chefs Bento.

L'édition 2023 marquait la 9e année de cet événement organisé par Bento.

La créativité et la passion des membres de notre équipe pour les sushis se manifestent chaque jour, mais elles sont reconnues et mises en valeur lors de cet événement, lorsqu'ils s'affrontent pour obtenir le droit de se vanter et des prix en espèces pouvant atteindre 20 000,00 \$!



PERSONNES ET COMMUNAUTÉ

Chez Bento, nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Nous accordons la priorité à leur bien-être, à leur développement et à leur autonomisation par le biais d'initiatives sociales globales qui célèbrent la diversité, défendent l'équité et encouragent l'inclusion.

En investissant dans des programmes qui soutiennent nos coéquipiers et leurs familles, nous construisons un avenir durable où chacun peut s'épanouir.

Nous nous engageons à favoriser un environnement inclusif qui stimule l'excellence et le changement positif, en veillant à ce que Bento soit le chef de file en matière de responsabilité sociale d'entreprise et d'impact sociétal.



GOUVERNANCE

Chez Bento, nos pratiques de gouvernance garantissent une conformité solide, une transparence et un comportement éthique dans toutes nos opérations.



GOVERNANCE

Nous respectons les exigences en matière de rapports, telles que la responsabilité élargie des producteurs (REP) dans les provinces canadiennes où nous opérons, en soumettant des rapports annuels détaillés sur nos emballages.



Conformément à l'évolution de la réglementation, nous rendons également compte du nouveau projet de loi canadienne S-211 afin de maintenir la conformité et de lutter contre le travail forcé et le travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement.

Bill S-211:
Fighting Against Forced Labour and
Child Labour in Supply Chains



Nous nous engageons à faire preuve de transparence en mettant à jour et en publiant chaque année nos politiques de développement durable sur notre site web, reflétant ainsi notre engagement en matière de gouvernance environnementale et sociale et tenant les parties prenantes informées de l'évolution de nos pratiques et de nos normes.



GOVERNANCE

Notre cadre de gouvernance met l'accent sur une éthique des affaires rigoureuse, garantissant que nos opérations et nos interactions respectent les normes d'intégrité les plus élevées. Nous appliquons des pratiques comptables rigoureuses afin de fournir des informations financières précises.

En outre, le comportement de l'entreprise est guidé par un code de conduite qui encourage la prise de décisions éthiques, la gestion responsable et l'engagement à promouvoir une culture d'entreprise positive.

Grâce à ces mesures de gouvernance, Bento renforce son engagement en faveur d'une citoyenneté d'entreprise responsable et de pratiques commerciales durables.



COMMUNICATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Chez Bento, la communication transparente sur nos efforts ESG est la pierre angulaire de notre stratégie d'engagement. Nous partageons activement nos progrès et nos initiatives par le biais de plusieurs canaux afin de tenir les parties prenantes informées.

Mises à jour détaillées de la politique de développement durable

Nos mises à jour annuelles de la politique de développement durable fournissent des informations détaillées sur nos pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, garantissant ainsi une divulgation complète.



Un centre d'information ESG centralisé

Notre site web sert de plaque tournante pour des informations actualisées, offrant un accès facile à nos engagements ESG, à nos réalisations et à nos objectifs futurs.



Engagement communautaire par le biais des médias sociaux

En outre, nous utilisons les plateformes de médias sociaux pour nous engager avec notre communauté en temps réel, en partageant des mises à jour, des réussites et du contenu interactif.



05.

CONCLUSION



DANS CETTE SECTION:

Déclarations prospectives

Ressources complémentaires

DÉCLARATION PROSPECTIVE

L'engagement de Bento en faveur de la protection de l'environnement, de la responsabilité sociale et d'une gouvernance solide reste au cœur de nos activités. Alors que nous continuons à innover et à affiner nos stratégies ESG, nos efforts seront guidés par l'importance que nous accordons au développement durable, à l'engagement communautaire et aux pratiques éthiques. En favorisant un lieu de travail inclusif, en améliorant nos performances environnementales et en contribuant activement au bien-être de la société, nous nous efforçons de créer des impacts positifs durables. Notre attachement à la transparence et à la communication avec les parties prenantes garantit que nos progrès et nos initiatives sont partagés ouvertement, renforçant ainsi notre rôle d'entreprise citoyenne responsable.



Bento reste fidèle à sa mission de montrer l'exemple, de conduire des changements significatifs et de construire un avenir durable pour tous.



RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES



VISITEZ NOTRE SITE WEB :

<https://www.bentosushi.com/>



CONNECTEZ-VOUS AVEC NOUS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX :

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bento-sushi/>



Instagram: <https://www.instagram.com/bentosushi/>



Facebook: <https://www.facebook.com/BentoSushiRolledFreshDaily>



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

- [Informations sur le développement durable](#)
- [Politique de développement durable de Bento](#)
- [Politique de Bento en matière de produits de la mer durables](#)
- [Projet de Loi S-211 -211](#)



VOUS AVEZ DES QUESTIONS OU DES COMMENTAIRES?

Veuillez nous transmettre un courriel à l'adresse suivante : sustainability@bentosushi.com

