



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE BENTO

Chez Bento, le développement durable est synonyme d'une meilleure alimentation pour tous. Pour nous, cela signifie une alimentation à faible impact sur l'environnement et une approche commerciale socialement inclusive, fondée sur une culture de la confiance.

En tant que chef de file international de l'alimentation et de la restauration multicanal, fournissant des sushis et de la nourriture japonaise aux principaux détaillants et prestataires de services alimentaires du monde, nous sommes conscients de notre responsabilité de fournir des produits respectueux de la planète et des personnes, aujourd'hui et à l'avenir.

Le présent document expose les valeurs de notre entreprise, notre approche globale du développement durable, ainsi que nos objectifs et ambitions alignés sur nos trois piliers environnementaux, sociaux et de gouvernance respectifs : la planète, les personnes et les produits : Planète, Personnes et Produits.

Nos Valeurs

S'en approprier — Nous nous remettons continuellement en question afin d'améliorer nos performances en matière de développement durable :

- en intégrant le développement durable dans notre stratégie commerciale, nos opérations et nos processus
- en intégrant le développement durable dans les objectifs de performance des personnes, garantissant ainsi la responsabilisation de l'ensemble de l'organisation
- en encourageant nos équipes à être courageuses et confiantes, à poser les bonnes questions et à prendre l'initiative de relever des défis complexes en matière de développement durable, et en leur donnant les moyens de le faire.

S'en Préoccuper — Nous nous efforçons toujours de faire ce qu'il faut :

- en minimisant notre impact sur l'environnement et les communautés au sein desquelles nous opérons
- en adoptant une approche mesurée, informée et réaliste de la prise de décision (ce qui signifie ne pas prendre de décisions irréfléchies qui pourraient avoir des conséquences imprévues)
- en réfléchissant de manière globale à notre impact, en ne prenant pas de raccourcis et en montrant l'exemple.

Rendre Exceptionnel — Nous nous efforçons d'être les meilleurs possible dans tout ce que nous faisons :

- en établissant des relations et en collaborant avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires afin de réaliser des ambitions communes en matière de développement durable
- en utilisant notre marque et notre envergure comme une force pour le bien, en aidant à accélérer l'action nécessaire pour créer un avenir plus durable
- en n'acceptant pas le statu quo, en considérant les défis comme des opportunités et en acceptant le changement.

Gagnez Ensemble — Nous nous respectons et nous nous apprécions mutuellement, nous respectons nos équipes, nos partenaires et nous nous apprécions nous-mêmes :

- en agissant et en communiquant avec intégrité et transparence, en étant ouverts et honnêtes sur ce que nous pouvons réaliser (et ce que nous ne pouvons pas)
- en créant une culture de collaboration, de soutien et d'encouragement au travail
- en étant fiers de ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons



Notre approche

- L'amélioration continue a toujours été un élément important de notre ADN et, dans le monde en évolution rapide d'aujourd'hui, nous reconnaissons plus que jamais la nécessité d'évaluer en permanence nos impacts et d'améliorer nos performances en matière de développement durable chaque fois que nous le pouvons.
- Nous avons identifié quatre domaines environnementaux prioritaires (1. les gaz à effet de serre et la consommation d'énergie, 2. les résidus alimentaires, 3. l'approvisionnement responsable, 4. les plastiques, l'emballage et le papier) pour nous aider à prioriser nos efforts et nous guider et nous mettre au défi d'être les meilleurs possible.
- Nous avons concentré notre attention sur la collecte de données afin de créer des paramètres de référence dans chacun de nos domaines d'action. Ces paramètres nous ont permis de mesurer les progrès accomplis par rapport aux objectifs fixés, tout en nous fournissant des informations adéquates pour nous permettre de fixer des objectifs dans des domaines où nous n'étions pas en mesure de le faire auparavant.
- Nous sommes passés du stade de la planification à celui de la mise en œuvre. Les documents de planification stratégique propres à Bento nous permettront d'élaborer des feuilles de route pour atteindre nos objectifs.
- Nos valeurs commerciales, notre approche du développement durable et nos objectifs généraux s'appliquent à toutes les facettes de notre entreprise. Toutefois, différents domaines peuvent donner la priorité ou atteindre des objectifs sur des échelles de temps différentes afin de permettre le partage des enseignements entre les différentes activités ou canaux et de donner la priorité aux domaines dans lesquels les changements peuvent avoir l'impact positif le plus important à l'échelle.

Planète

En tant qu'entreprise internationale de restauration et d'hôtellerie, nous avons l'obligation de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour réduire notre impact sur la planète et garantir un avenir durable.

Nos ambitions en matière d'énergie

- Nous continuons à améliorer la qualité des données dans l'ensemble de notre entreprise en identifiant les lacunes en matière d'information et en mettant en œuvre des processus pour recueillir les données requises au niveau des catégories 1, 2 et 3.
- Intégrer des options de réduction de la consommation d'énergie dans toutes les décisions de construction ou de rénovation d'équipements et d'installations.
- Mettre en œuvre un programme de contrôle de la consommation d'énergie sur les sites appartenant à l'entreprise ou exploités par elle afin d'identifier les domaines d'amélioration et de permettre le développement d'une base de référence pour fixer des objectifs de réduction à l'avenir.
- Mise en place de programmes efficaces d'entretien préventif pour réduire les fuites de réfrigérant et de gaz.

Les résidus

Soutenir une économie circulaire où tout est valorisé, y compris les résidus, permet d'utiliser les ressources plus efficacement et de ne rien gaspiller. La catégorisation de nos résidus et l'identification des possibilités de détournement des sites d'enfouissement constituent une première étape importante dans le soutien à l'économie circulaire.



Nos ambitions en matière de résidus

- Augmenter de 10 % le taux global de détournement pour les commissaires dans le cadre de nos efforts de réduction des résidus.
- Identifier les possibilités d'améliorer les taux de détournement en travaillant avec des partenaires de gestion des résidus.
- Formation des employés pour promouvoir la sensibilisation et la participation aux programmes de détournement.

Résidus alimentaires

La production d'aliments destinés à nourrir la population mondiale croissante utilise de vastes surfaces de terre et d'abondantes quantités d'énergie et d'eau, ce qui peut avoir des répercussions sociales et environnementales, engendrer de la pollution et des déchets.

Pour minimiser les déchets alimentaires, nous avons :

- Continué à développer notre partenariat avec Too Good To Go au Canada et aux États-Unis, une application de détournement des aliments qui permet aux consommateurs d'acheter nos aliments à des prix réduits lorsqu'ils sont encore délicieusement frais, mais qu'ils arrivent bientôt à la fin de leur durée de conservation.
- Nous avons commencé à composter les résidus alimentaires organiques préparés et de production dans nos commissaires d'Amérique du Nord.
- Participation à des programmes de compostage avec nos partenaires détaillants en alimentation au Canada afin de détourner les produits transformés et périmés des sites d'enfouissement.

Nos ambitions en matière de résidus alimentaires

- Étendre le partenariat Too Good To Go à tous les commissaires dans la mesure du possible, dans le but de réduire les résidus alimentaires provenant de nos installations de production.
- Tester l'expansion des partenariats Too Good To Go dans les kiosques lorsque cela est possible et, en supposant que le succès soit au rendez-vous, lancer officiellement le programme dans ce circuit.
- Viser à réduire le gaspillage alimentaire dans les magasins d'entreprise par le biais de partenariats avec des organisations de dons et de récupération de denrées alimentaires.
- Nous continuerons à mettre en œuvre des solutions efficaces et percutantes pour réduire nos résidus alimentaires actuels en utilisant les aspects de la hiérarchie de récupération des aliments.

Les personnes

Diversité, équité et inclusion

Bento s'est enrichi de la diversité des origines, des expériences et des ethnies qui composent nos équipes dans toutes nos opérations. Nous nous engageons à respecter toutes les lois applicables à l'endroit où nous employons notre personnel, mais nous veillerons à ce que tous nos employés soient traités comme il se doit, quel que soit leur lieu de résidence.

Bento est déterminé à être l'opérateur alimentaire mondial le plus inclusif, car nous savons par expérience que chacun d'entre nous peut contribuer à créer un monde plus inclusif pour notre équipe, nos consommateurs et nos communautés. Nous pensons que la véritable excellence sera atteinte en reconnaissant la valeur de chaque individu et nous nous engageons à éliminer la discrimination au sein de notre personnel.

Nous y parviendrons grâce à Affinity (Affinité), notre programme de diversité, d'équité et d'inclusion. L'affinité est une similitude de caractéristiques suggérant une relation, un lien naturel et un sentiment de parenté.



Nos ambitions en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

1. Faire en sorte que les membres de notre équipe voient et croient qu'ils ont la possibilité de progresser et de réussir chez Bento, en veillant à ce que nos équipes de cadres supérieurs et de dirigeants représentent un groupe diversifié de personnes.
2. Sensibiliser et former tous les dirigeants, les cadres et les membres de l'équipe sur les sujets liés à l'IED afin que chacun ait la confiance et les connaissances nécessaires pour aborder et discuter de ces sujets sur le lieu de travail.
3. Veiller à ce que Bento ait une voix externe qui communique plus souvent notre position sur les questions de lutte contre le racisme et de justice sociale, et à ce que nous promouvions et divulguions notre position sur l'élimination des préjugés et que nos messages s'alignent sur les actions des dirigeants.
4. Veiller à ce que tout le monde participe à la conversation et que des discussions transparentes aient lieu dans l'ensemble de l'organisation.
5. Informer nos équipes de ce que nous faisons pour continuer à faire de Bento un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif et pour développer un sentiment de responsabilité autour de ces engagements.
6. Établir des marques salariales qui garantissent la transparence, une plus grande équité et l'inclusion dans les pratiques de rémunération.

Droits de l'homme et pratiques sur le lieu de travail

Nous avons la lourde responsabilité de veiller à ce que les personnes de notre chaîne de valeur, et pas seulement celles que nous employons directement soient traitées de manière équitable, éthique et respectueuse.

Nos objectifs en matière de droits de l'homme et de pratiques sur le lieu de travail

- Achever la cartographie des fournisseurs de niveau 1 et 2 afin de déterminer les zones à haut risque au sein de la chaîne d'approvisionnement d'ici à la fin de l'année 2024.
- Veiller à ce que nos programmes d'approbation des fournisseurs incluent la documentation et la validation de la traçabilité de la formation sur l'esclavage moderne/le travail forcé/le travail des enfants et des exigences législatives.
- Élaborer des politiques efficaces pour les fournisseurs et des plans d'action pour la gestion afin d'atténuer le travail forcé ou le travail des enfants lorsqu'ils sont identifiés.

Protection de la vie privée & sécurité des données

En tant qu'entreprise internationale, nous nous conformons aux lois sur la confidentialité des données en vigueur dans les pays où nous opérons. Nos processus commerciaux et de gestion du changement sont toujours conçus pour garantir la confidentialité des données de nos employés, de nos fournisseurs et de nos clients et pour respecter les politiques de notre groupe. Nous veillons à ce que ces politiques soient connues de l'ensemble du personnel par le biais de formations et de diverses méthodes de communication. Les principales politiques du groupe en matière de confidentialité et de sécurité des données sont les suivantes :

- Politique de sécurité de l'information
- Politique de traitement de l'information — SUPPRIMER
- Politique du groupe en matière de violation des données
- Politique du groupe en matière de demande d'accès aux données par les personnes concernées — SUPPRIMER
- Politique de gestion des changements du groupe
- Politique de conformité à la norme PCI DSS (Norme de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement)



Nos objectifs en matière de protection de la vie privée et de sécurité des données

- Pour garantir la confidentialité des données dans notre chaîne d'approvisionnement, tous les fournisseurs seront évalués pour s'assurer qu'ils opèrent au même niveau afin de ne pas compromettre le fonctionnement du groupe.
- Pour que l'entreprise puisse fonctionner en cas d'attaque par un rançongiciel, tous les services de l'entreprise disposeront d'un plan de continuité des activités qui détaillera la manière dont les activités de l'entreprise seront rétablies et pourront se poursuivre en cas d'événement.

Produits

Approvisionnement responsable

Nous sommes conscients que notre durabilité dépend de celle des fournisseurs auprès desquels nous achetons nos produits. La durabilité est intégrée dans nos pratiques d'achat et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires industriels pour améliorer en permanence la traçabilité et la transparence de nos produits, ainsi que leurs performances globales en matière de durabilité.

Nos objectifs en matière d'approvisionnement

- 100 % du thon, du saumon, des crevettes et du surimi seront certifiés d'origine responsable, durable et éthique d'ici à la fin de l'année 2024.
- Mise en œuvre de notre Guide des normes d'approvisionnement responsable avec 100 % des fournisseurs de niveau 1 d'ici à la fin 2024.
- 100 % des autres ingrédients protéiques clés (poulet et bœuf) proviennent de sources responsables ou sont certifiés conformes à des normes vérifiées par des tiers d'ici à la fin de l'année 2025.

Poissons et fruits de mer

Il est extrêmement important pour nous de nous approvisionner de manière responsable en produits de la mer de haute qualité, et nous appliquons des critères d'approvisionnement rigoureux pour déterminer nos décisions d'achat.

Nous nous efforçons de ne nous approvisionner qu'en produits de la mer certifiés conformes à une norme de durabilité reconnue ou ayant obtenu une note de 1 (« Meilleur choix ») à 3 (« OK » pour l'approvisionnement) de la Marine Conservation Society (MCS) (Société de conservation marine), Good Fish Guide (Guide du bon poisson), en utilisant la hiérarchie des préférences ci-dessous :

1. Nous nous approvisionnons en produits de la mer certifiés selon une norme internationalement reconnue (généralement Global Gap, ASC, BAP4* [Le Protocole GLOBALGAP] ou MSC /Société de conservation marine)).
2. S'ils ne sont pas certifiés, nous nous approvisionnons auprès de pêcheries ou de fermes d'élevage ayant une note MCS /SCM de 1 à 3.
3. Lorsqu'il n'existe pas de classification MCS /SCM, nous utilisons la classification Fish Source de Monterey Bay (Seafood Watch)/Le programme Monterey Bay Seafood Watch ou d'autres sources d'information pour établir que le statut de durabilité environnementale et sociale est conforme aux codes de conduite du SSC (Services partagés Canada).
4. Les produits de la mer ayant une note MCS /SCM de 4 (« à améliorer ») peuvent dans certains cas être achetés, mais uniquement s'ils sont engagés dans un FIP /PAP (projet d'amélioration de la pêche) reconnu ou dans une pré-évaluation du conseil de bonne gestion marine (MSC /SCM), avec des progrès démontrables, ou s'il existe des plans pour passer à une option plus durable une fois que la réserve existante a été épuisée.



Plastiques, emballages et papier

Nous reconnaissons que la nature de nos produits préparés et le format dans lequel ils sont vendus nécessitent un emballage pour fournir à nos clients les aliments les plus frais et de la meilleure qualité.

Nous nous efforçons de minimiser notre demande en ressources naturelles et de maximiser l'efficacité avec laquelle nous les utilisons. Nous soutenons les objectifs des Pactes plastiques canadien et américain et collaborons avec des fournisseurs et des partenaires industriels innovants et créatifs pour travailler de manière holistique à la réduction de la demande et de l'impact de nos emballages primaires, secondaires et tertiaires.

Nos objectifs en matière d'emballage

- Tous les emballages primaires en plastique (plateaux/bols/boîtes/couvercles/sacs) seront 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici à 2025.
- 30 % de contenu recyclé post-consommation en moyenne pour tous les emballages en plastique d'ici à 2025.
- Élimination de toutes les matières plastiques inutiles et problématiques d'ici à 2025.
- Les emballages à base de fibres doivent être 100 % exempts de déforestation et certifiés FSC/PEFC (Conseil de bonne gestion forestière, Programme de reconnaissance des certifications forestières) d'ici à 2030.
- Étudier les possibilités d'emballages réutilisables dans les installations existantes afin de soutenir l'économie circulaire.

En savoir plus et se projeter dans l'avenir

Le travail difficile commence maintenant pour transformer nos ambitions en matière de développement durable en actions.

Entre-temps, nous sommes toujours impatients d'entendre les commentaires de nos équipes, de nos clients et de nos invités sur nos résultats et sur la manière dont nous pouvons faire davantage pour faire une différence positive — alors, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des idées ou des questions. Courriel : sustainability@bentosushi.com.

Avril 2024

Dave Jones : Président-directeur général de Bento